

ID: 121836929

03-03-2026

Grupo Visabeira lança Nearing Visabeira

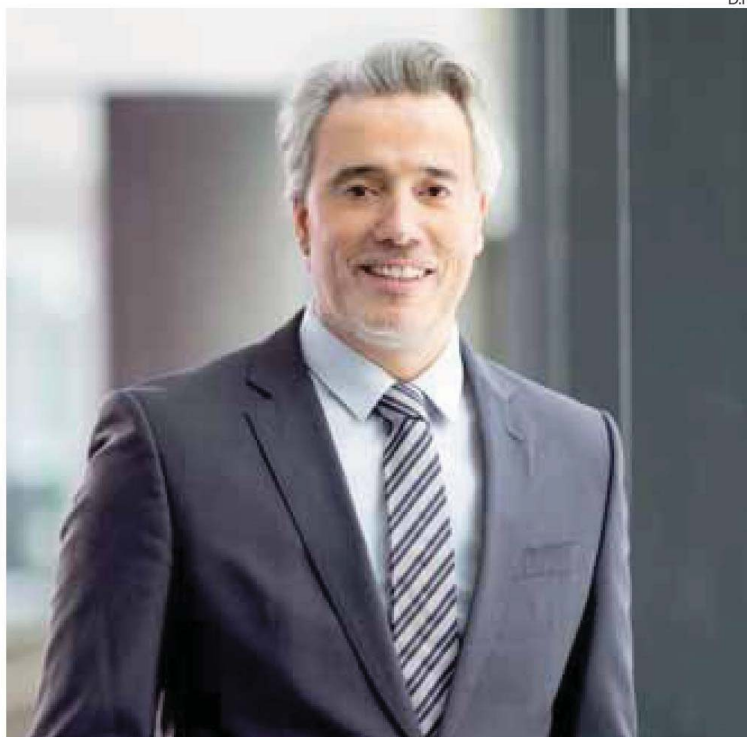
NOVA MARCA GLOBAL

O Grupo Visabeira apresentou oficialmente a Nearing Visabeira, a nova marca global que sucede à Constructel Visabeira, empresa participada minoritariamente pelo Goldman Sachs Alternatives, que passa a representar a atividade desenvolvida nos setores da energia e das telecomunicações nos mercados da Europa e dos Estados Unidos da América.

Assente na experiência acumulada ao longo de mais de 45 anos de história do Grupo Visabeira, a Nearing Visabeira projeta esse legado para uma nova etapa de crescimento internacional. A marca opera em 11 países (Portugal, EUA, Reino Unido, França, Bélgica, Alemanha, Itália, Irlanda, Dinamarca, Espanha e Suécia) e reúne uma equipa com mais de 8.500 colaboradores.

Em 2025, a Constructel Visabeira, agora sob a marca Nearing Visabeira, registou um volume de negócios aproximado de 2,2 mil milhões de euros, correspondente a um crescimento orgânico anual superior a 16%, reforçando a sua posição como um dos líderes internacionais na engenharia de infraestruturas críticas. Os EUA e Reino Unido representaram mais de 55% da faturação, com o setor de energia a corresponder a cerca de 50% da atividade no mesmo período.

A nova marca reflete a evolução estratégica da empresa e consolida o seu posicionamento como parceiro de referência na conceção, imple-



D.R.

Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira

mentação e gestão de redes de energia e telecomunicações, com capacidade para operar em ambientes de elevada complexidade técnica e exigência operacional, explica a Visabeira em comunicado, acrescentando que, mais do que uma mudança de identidade, esta evolução resulta de uma transformação estrutural do negócio, historicamente focado em construção e telecomunicações na Europa, num grupo global com competências alargadas de engenharia para os setores da energia, telecomunicações e digital.

Uma marca global com ADN português

A marca Nearing Visabeira reflete a estratégia de crescimento sustentado e a visão internacional do Grupo. A nova identidade reforça a proximidade com clientes, parceiros e

comunidades, alinhando-se com os grandes desafios globais da atualidade: conectividade e digitalização, transição energética, eletrificação, segurança das redes e inteligência artificial.

“A Nearing Visabeira nasce com a ambição de estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, parceiros e comunidades, reforçando simultaneamente o nosso papel de liderança e o nosso contributo para a transformação digital e energética”, afirma Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira e da Nearing Visabeira.

“O nosso propósito é claro: criar soluções integradas de engenharia para infraestruturas críticas e para uma vida mais conectada e sustentável”, acrescenta Nuno Terras Marques. ◀